



NORBERTO DOGNINI

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

CONTATTI

- Indirizzo: Via Palanzone 18, 20162, Milano
- Numero di Telefono: 3273264981
- Indirizzo email:
norberto.dognini@gmail.com
- Skype: norberto.dognini
- Sito internet: www.norbertodognini.it

INTRODUZIONE

Sono un digital marketing specialist certificato, con svariati anni di esperienza. nel digital marketing e nella creazione di siti internet basati con WordPress.

COMPETENZE

- Creazione di siti internet basati su WordPress, con particolare focus sugli e-commerce.
- Progettazione di strategie di digital marketing integrate.
- Creazione di Campagne pubblicitarie Google Ads e Facebook Ads.
- Monitoraggio delle performance digitali
- SEO.
- Copywriting.

COMPETENZE TECNICHE

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Mac OS Office Suite (KeyNote, Pages, Numbers)
- Mac OS
- Windows OS

LINGUE CONOSCIUTE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (C1)
- Spagnolo (C1)
- Francese (A2)

ESPERIENZE LAVORATIVE

Digital Marketing Specialist

Lavoratore Autonomo - Gennaio 2019 - Attuale

Libero professionista specializzato nella progettazione e creazione di campagne di Lead generation, Email Marketing e Shopping su Facebook Ads, Google Ads, Twitter Ads e LinkedIn. Impostazione KPI di performance con relativo monitoraggio.

Creazione di Landing Page, con WordPress, ClickFunnels, Instapage e Unbounce e WordPress.

Creazione di siti internet basati su WordPress con focus particolare sugli e-commerce.

Clienti gestiti

- **Creative Partnership** (Linkedin Ads)
- **DoMe Love** (Landing Page e Google Ads)
- **Affari Italiani** (ottimizzazione SEO)
- **Optimized Group** (ottimizzazione SEO Vileda e Mukako)
- **Digital 4 Business** (collaborazione sito Fidia Italia e Armacura)
- **Business Builders** (campagna Lead Generation Eni)
- **HCT Group Srl** (creazione sito internet e-commerce www.htcgroupsrl.com, campagne Google Ads e Facebook Ads)
- **HePLY** (creazione sito internet www.pokebarsandona.it)
- **IKN Italy** (consulenza, gestione di campagne LinkedIn Ads e Facebook Ads, AdRoll)
- **LCA Livoni Comandulli Associati** (coaching, consulenza, progettazione, creazione e gestione campagne di Lead Generation)
- **EVX Parts** (progettazione, creazione e gestione di campagne Google Ads e Facebook Ads shopping).
- **Cilia Italia** (creazione sito internet)

Digital Marketing Specialist

Gruppo AQR - Giugno 2019 - Febbraio 2020 - Full Time

Creazione di una Business Unit specifica per il digital marketing, insieme al responsabile di **Feel Contact Srl**.

Clienti gestiti per conto di Gruppo AQR:

- **Wind** (campagna lead generation, creazione di Landing Page)
- **Bluenergy Group**: (campagna lead generation, creazione di Landing Page)
- **Cullighan**: (Gestione campagna di email marketing)

Strumenti utilizzati

Analisi e Reportistica: Google Analytics, Google Data Studio, SimilarWeb, Answer The Public, SemRush.

Grafica: Photoshop e Canva.

Creazione di Landing Page: Instapage, Unbounce.

Gestione Campagne: Google Ads, Facebook Ads, Outbrain, Taboola (Native Advertising).

SOFT SKILLS

- Autonomia
- Ottime capacità comunicative
- Flessibilità e adattabilità
- Resistenza allo stress
- Resilienza
- Capacità di pianificare e organizzare
- Gestione delle informazioni
- Precisione
- Apprendere in modo continuativo
- Carattere orientato al conseguimento degli obiettivi
- Spirito di iniziativa
- Problem Solving
- Team Working

TITOLI DI STUDIO

Università IULM

2013 - 2016

Laurea Magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione - Brand Management

Università IULM

2009 - 2012

Laurea Triennale in Comunicazione, Media e Pubblicità

Digital Marketing Specialist

ASV Stubbe Italia - Ottobre 2017 - Dicembre 2018 - Full Time

- Gestione della presenza online del brand, campagne Google Ads e Email Marketing di lead generation.
- Determinazione delle KPI relative alle performance
- Ottimizzazione SEO dei siti internet aziendali basati su WordPress e restyling e-commerce ufficiale (anch'esso basato su WordPress).
- Per l'e-commerce, creata e applicata strategia di marketing automation con l'uso di SharpSpring basata su carrello, geolocalizzazione e categorie sito.
- Supporto nella gestione di ordini e preventivi.

Strumenti utilizzati

Reportistica: Google Analytics, Google Data Studio. Google Search Console

Creazione Landing Page Email Marketing e Marketing Automation: SharpSpring.

Campagne: Google Ads.

Grafica: Photoshop.

Restyling Sito e-commerce: WordPress. Template utilizzato: Avada.

Digital Marketing Specialist

FNAARC/ConfoCommercio - Aprile 2017 - Ottobre 2017 - Full Time

- Progettazione e attuazione di una strategia di social media marketing di brand awareness del brand FNAARC.
- Restyling del sito ufficiale, in collaborazione con agenzia esterna.
- Creazione e attuazione piano editoriale per il blog del sito ufficiale e dei social network.
- Gestione delle attività di social media marketing coordinate da un calendario editoriale, con focus particolare su Facebook e LinkedIn.
- Progettazione e attuazione di campagne di lead generation per corsi di formazione specifici per agenti di commercio.
- Misurazione delle performance attraverso KPI determinate con la presidenza.

Strumenti utilizzati:

Analisi e Reportistica: Google Analytics, Facebook Insights

Campagne: Facebook Ads, LinkedIn Ads

Restyling sito internet ufficiale: WordPress

Digital Marketing Assistant

HRD Italia/Sport Power Mind - Gennaio 2016 - Dicembre 2016 - Full Time

- Assistenza nella creazione e gestione delle campagne di lead generation su Facebook Ads, Google Ads e AdRoll.
- Assistenza nell'erogazione di campagne di Email Marketing
- Creazione e gestione dei piani editoriali del blog ufficiale e della pagina Facebook di Sport Power Mind.
- Assistenza nella creazione di molteplici progetti dedicati allo sport mental coaching

Strumenti utilizzati:

Email Marketing: Aweber

Campagne: Facebook Ads

Blog e gestione post: WordPress

Reportistica: Google Analytics.